

2013-2017年中国钢琴市场 运行态势及发展趋势研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2013-2017年中国钢琴市场运行态势及发展趋势研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201305/93586.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

十八世纪初，世界上第一台钢琴诞生于意大利，钢琴在欧洲兴起；19世纪后期，钢琴产业向美国转移，在美国真正实现了钢琴工业产业化；二战后美国加大对日本经济扶持，由于低廉的劳动力和自动化生产，日本钢琴产业在60年后飞速发展，韩国效仿日本模式，依靠更廉价的钢琴迅速扩大市场份额，日韩成为世界钢琴制造聚集地；90年代后，由于中国低廉的人工成本和庞大的消费市场，世界钢琴产业向中国转移，我国成为全球钢琴制造中心。

目前，我国是全球最大的钢琴生产国。十九世纪末，中国上海出现钢琴作坊；1950年10月，中国制造了完全由自己生产的第一台完全自主自主的立式钢琴，现代钢琴制造业在我国起步；90年代后随着世界钢琴产业转移，我国成为世界钢琴制造中心，历经20年左右稳定发展，目前我国钢琴年产量30多万架，远超世界其他国家产量，多年来我国保持占全球钢琴总产量的70%以上，是全球最大钢琴生产国。

据中国乐器协会和国家轻工业乐器信息中心统计，2012年，全国钢琴总产量为379746架，同比增长8.05%。其中立式钢琴产量363168架，同比增长9.15%；三角钢琴16578架，同比减少11.61%。

从全球钢琴消费市场看，欧美市场是传统消费市场，消费能力较强，存量高，新增较少，市场逐渐饱和；中国、印度等发展中国家是新兴市场，消费能力提升较快，需求潜力巨大。由于欧美市场基本饱和，我国已是全球最大钢琴消费市场。

中企顾问网发布的《2013-2017年中国钢琴市场运行态势及发展趋势研究报告》共七章。首先介绍了中国钢琴行业的概念，接着分析了中国钢琴行业发展环境，然后对中国钢琴行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国钢琴行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国钢琴行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2010-2012年钢琴行业基础及产业特征

第一节 乐器制造行业分类及结构

一 乐器制造

二 中乐器制造

三 西乐器制造

四 电子乐器制造

五 其他乐器及零件制造

第二节 2009-2012年乐器产业特征

一 2009-2012年行业规模

二 2009-2012年行业成长性

三 2009-2012年行业盈利能力

第三节 2010-2012年钢琴市场特征

一 钢琴分类

二 钢琴历史

三 钢琴市场规模

四 行业进入壁垒

五 行业技术水平

六 行业竞争特征

七 上下游关联性

第二章 2010-2012年国内钢琴行业发展背景分析

第一节 国内宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2013年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2007-2012年居民可支配收入的持续增长

一 2007-2012年农村居民人均纯收入及其增长速度

二 2007-2012年城镇居民人均可支配收入及其增长速度

第三节 2010-2012年钢琴保有量

一 2010年国内钢琴保有量

二 2012年国内钢琴保有量

第三章 2010-2012年中国乐器行业整体运营分析

第一节 2010-2012年乐器产业运行

一 2009-2012年乐器行业企业数量

二 2009-2012年乐器行业资产规模

三 2009-2012年乐器行业销售收入

四 2009-2012年乐器行业利润总额

五 2009-2012年乐器行业盈利能力

第二节 2010-2012年乐器进出口

一 2010-2012年乐器出口分析

二 2010-2012年乐器进口分析

第四章 2009-2012年国内钢琴制造产业现状

第一节 2009-2012年钢琴制造业概况

第二节 2009-2012年中国钢琴产量

一 2009-2012年中国钢琴总体产量分析

二 2009-2012年中国三角钢琴产量分析

三 2009-2012年中国立式钢琴产量分析

第三节 2009-2012年钢琴分类产量

一 2009-2012年不同经济类型企业钢琴产量

二 2009-2012年不同地区企业钢琴产量

第四节 2009-2012年钢琴出口

一 2009-2012年出口规模分析

二 2009-2012年出口格局分析

第六节 2009-2012年市场竞争格局

一 中国钢琴市场竞争格局分析

二 钢琴企业品牌分析

三 中国钢琴市场竞争特点

第五章 2009-2012年国内钢琴主力厂商竞争力

第一节 广州珠江钢琴集团

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 北京星海钢琴集团

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 鲍德温东北(营口)钢琴乐器

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

第四节 上海钢琴有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

第五节 杭州雅马哈乐器

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

第六节 青岛世正乐器

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

第七节 杭州嘉德威钢琴

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

第八节 天津英昌乐器

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

第九节 宁波海伦乐器制品

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

第十节 宜昌金宝乐器制造

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

第十一节 烟台斯利尔钢琴

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

第十二节 南京摩德利钢琴

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

第六章 2013-2017年钢琴行业前景及投资预警

第一节 2013-2017年乐器行业发展

第二节 2013-2017年钢琴行业前景

第七章 2013-2017年中国钢琴行业发展策略及投资建议

第一节 钢琴行业发展策略分析

- 一、坚持产品创新的领先战略
- 二、坚持品牌建设的引导战略
- 三、坚持工艺技术创新的支持战略
- 四、坚持市场营销创新的决胜战略
- 五、坚持企业管理创新的保证战略

第二节 钢琴行业市场的关键客户战略实施

- 一、实施关键客户战略的必要性
- 二、合理确立关键客户
- 三、对关键客户的营销策略
- 四、强化关键客户的管理
- 五、实施关键客户战略要重点解决的问题

第三节 专家投资建议

- 一、重点投资区域建议
- 二、重点投资产品建议

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2012年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2012年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2013年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2013年中国GDP增速预测

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201305/93586.html>